

Notitie belang Duitse taal voor Ondernemers / Organisaties in de Achterhoek

Op 18 januari 2016 hebben ondernemers en organisaties een email ontvangen omtrent het onderwerp "Duitse taal en de economische ontwikkeling van de regio Achterhoek". Om meer zicht te krijgen op het belang dat ondernemers en zorg- en welzijnsorganisaties hechten aan een goede beheersing van de Duitse taal en cultuur en in de mate waarin ondernemers/instellingen knelpunten ervaren met betrekking tot dit onderwerp, hebben deze partijen een korte enquête toegestuurd gekregen.

In totaal hebben 80 ondernemers/instellingen gereageerd op de enquête.

In deze notitie treft u een korte samenvatting van de uitkomsten van deze enquête.

Meer dan de helft van de respondenten ervaart een tekort aan beheersing van de Duitse taal en cultuur. Ondernemers zijn van mening dat een betere beheersing van de Duitse taal en cultuur kan leiden tot directe omzetverhoging.

Knelpunten worden ervaren bijvoorbeeld bij telefonisch contact met Duitse klanten en bezoekers, bij binnen- en buitendienst medewerkers/frontoffice medewerkers maar ook bij contacten van technisch personeel.

Naast onvoldoende mondelinge beheersing van het Duits ervaren ondernemers/instellingen ook knelpunten ten aanzien van de beheersing van de Duitse taal bij schriftelijke correspondentie.

Met name bij jongere werknemers wordt een gebrek aan kennis van de Duitse taal en cultuur geconstateerd.

De respondenten zijn van mening dat scholen onvoldoende het belang van de keuze van Duits onderstrepen. En in de gevallen dat leerlingen toch kiezen voor het vak Duits is het maximale te behalen beheersingsniveau volgens de respondenten te laag.

Hun zorg is dat leerlingen die met onvoldoende kennis van de Duitse taal en cultuur de middelbare school verlaten, deze achterstand nooit meer inhalen.

Sommige respondenten adviseren om het vak Duitse voor leerlingen in de Achterhoek verplicht te stellen.

Sommige respondenten geven aan dat zij, om deze problemen het hoofd te bieden, zelf een privé docent Duits in dienst hebben genomen

Taalinstututen geven aan dat ondernemers/ instellingen hele specifieke maatwerkgerichte scholingsbehoeften hebben als het gaat om betere beheersing van de Duitse taal en cultuur. Denk aan specifiek jargon (b.v. technisch jargon), grammatica, handelscorrespondentie, salesgerichte kennis van de Duitse taal.

Met betrekking tot de vraag wat uw organisatie nodig heeft om deze knelpunten op te lossen wordt het volgende aangegeven:



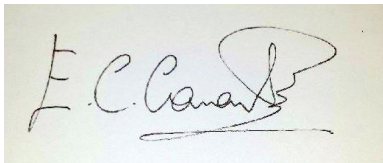
Op basis van de uitkomsten van deze enquête is besloten om vooralsnog niet een grote conferentie te organiseren op 21 april maar eerst in gesprek te gaan met die ondernemers die aangeven een concreet knelpunt te ervaren.

Graag willen wij u vragen om ons uw contactgegevens te melden zodat wij, indien u daaraan behoefte heeft, met u in contact kunnen treden om uw knelpunten nader met u te bespreken en te kijken welke oplossingen mogelijk en wenselijk zijn.

We ontvangen uw reactie graag uiterlijk 3 mei a.s..

U kunt uw reactie mailen naar l.lamantrip@poa-achterhoek.nl

Hartelijke groet,

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature appears to read 'L. Laman Trip' with a stylized flourish at the end.

Liesbeth Laman Trip
Secretaris POA Achterhoek

Mede namens de initiatiefnemers

VNO-NCW Achterhoek
WGV Zorg en Welzijn
Achterhoek VO
Regio Achterhoek
Achterhoek 2020
POA Achterhoek